

# HAUSBAUEN

regional.de



*Ihr Magazin rund ums Bauen, Renovieren und Sanieren für die Metropolregion Nürnberg*



## Konzept

Das Hausbauen-Regional.de Magazin gibt einen Überblick der regionalen Unternehmen zu den Themen Bauen, Renovieren und Sanieren für die Metropolregion Nürnberg, wodurch eine hohe Leserbindung garantiert wird.

Redaktionelle Berichte zu Einrichtung, Recht, Versicherungen, Finanzierung und Veranstaltungen aus der Region runden das Ganze ab.

Durch die kostenlose Verbreitung ist eine hohe Marktdurchdringung gewährleistet.

## Distribution

Das Hausbauen-Regional.de Magazin wird an über 1.000 Stellen ausgelegt, u. a. in Banken, Tankstellen, der gehobenen Gastronomie, im Einzelhandel, bei Golfclubs und bei ca. 4.000 Auslagestellen des Lesezirkel dörsch. Leser können das Magazin kostenlos abonnieren.

Verteilung über:

- Lesezirkel dörsch
- STREUHAND Kulturagentur
- Agentur P+M
- Presseversand
- DHL

## Rubriken

- Wohnen & Einrichten
- Fenster, Türen & Sonnenschutz
- Garten
- Neubau
- Renovieren & Sanieren
- Energie & Technik

## Basisdaten

### Verlag

qm medien GmbH  
Rehdorfer Str. 10 | 90431 Nürnberg  
Tel. 0911 / 321 621-0  
Fax 0911 / 321 621-19  
info@qm-magazin.de  
www.qm-magazin.de  
Registergericht: Nürnberg HRB 19211  
USt.-Id-Nr.: DE 221 560 162

### Herausgeber & Geschäftsführer

Steve Iser

### Bankverbindung

VR-Bank Nürnberg  
IBAN: DE26 76060618 0006491901  
BIC: GENODEF1N02  
Sparkasse Nürnberg  
IBAN: DE0476050101 0010503704  
BIC: SSKNDE77XXX

### Mediaberatung

Steve Iser  
0911 / 32 16 21-11  
iser@hausbauen-regional.de

Tina Emmert

0911 / 321 621-21  
emmert@hausbauen-regional.de

Indre Kbuchyan

0911 / 321 621-24  
kbuchyan@hausbauen-regional.de

### Redaktion

Helena Oettinger  
0911 / 321 621-12  
oettinger@hausbauen-regional.de

### Art Direction

Claudia Rückriem  
0911 / 321 621-23  
rueckriem@hausbauen-regional.de

## Technische Daten

### Magazinformat:

DIN A4, 210x297 mm

### Druck:

Umschlag: 4/4-farbig, Bogenoffset, 170 g/qm,  
holzfrei, Bilderdruck, glänzender UV-Lack  
Inhalt: 4/4-farbig, Rollenoffset 90 g/qm, holzfrei,  
Bilderdruck, glänzend

Drahtbindung

### Erscheinungstermin:

2x Pro Jahr (März und Oktober) mit einer Auflage  
von 20.000 Exemplaren.

### Datenübermittlung:

info@hausbauen-regional.de

### Datenformate:

Datenanlieferung als pdf-Datei (oder als jpg bzw. tiff)  
Bilddaten hochauflösend, mindestens 300 dpi,  
Auflösung für 60er Raster, Farbmodell CMYK (andere  
Farbmodi werden von uns automatisch nach  
CMYK konvertiert; für mögliche Farbabweichungen  
übernehmen wir keine Gewährleistung).  
Das Format angelegt in Originagröße plus 3 mm  
Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

### Datenarchivierung:

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen  
sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie  
wird jedoch nicht übernommen.

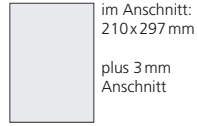
# Anzeigenformate & Preise

S: im Satzspiegel  
A: im Anschnitt (PDF zzgl. 3mm Beschnitt!)

1/1 Seite



1/1 Seite

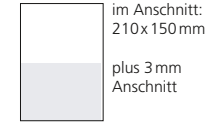


€ 1.270 regulär

1/2 Seite quer



1/2 Seite quer

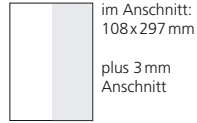


€ 690 regulär

1/2 Seite hoch

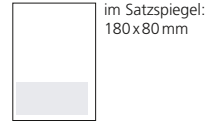


1/2 Seite hoch

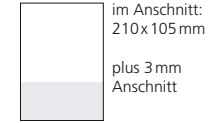


€ 690 regulär

1/3 Seite quer

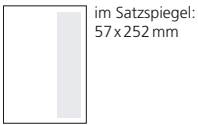


1/3 Seite quer



€ 470 regulär

1/3 Seite hoch

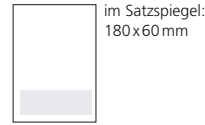


1/3 Seite hoch

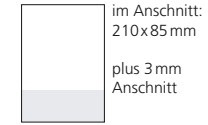


€ 470 regulär

1/4 Seite quer

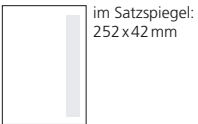


1/4 Seite quer

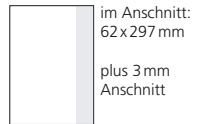


€ 360 regulär

1/4 Seite hoch



1/4 Seite hoch

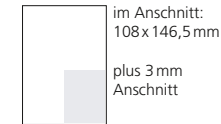


€ 360 regulär

1/4 Seite



1/4 Seite



€ 360 regulär

## Weitere Werbemöglichkeiten

- Prospektservice Preise auf Anfrage
- Beilagen und Beihefter 80 € pro Tsd. bis 20g  
(je weitere 5g zzgl. 5 €)
- Redaktionelle Veröffentlichung (PR Artikel)  
auf [www.hausbauen-regional.de](http://www.hausbauen-regional.de) 59 €

## Sonstiges

- Umschlagseitenzuschlag (zzgl. zum Anzeigenpreis) 500 €
- Sondervarianten (z. B. Aufklappumschlag) auf Anfrage
- Malstaffelrabatt bei 2 Anzeigen 15 %
- Konzeption und Layout Ihrer Anzeige 75 €/Stunde

## Advertorial/Experten-Tipp/Interview

**2/1 Seite**



Ohne Bilder:  
13.000 Zeichen

Im Beispiel:  
9.500 Zeichen

**1/1 Seite**



Ohne Bilder:  
6.500 Zeichen

Im Beispiel:  
3.700 Zeichen

Preise analog Anzeigen im redaktionellen Teil. Die Anzahl der Zeichen ist abhängig vom Bildmaterial. Die angegebenen Werte geben nur einen Anhaltspunkt und sind nicht bindend. Bei der Redaktion Ihres Advertorials unterstützen wir Sie natürlich auch gerne.

**1/2 Seite**



Ohne Bilder:  
3.000 Zeichen

Im Beispiel:  
2.500 Zeichen

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Werbungstreibende hat Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der nach der Preisliste zu einem Nachlass berechtigt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem Gewährten und der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich der Verlags beruht. Die Stornierung eines bereits erteilten Auftrages durch den Auftraggeber ist bis 14 Tage vor Anzeigenschluss der jeweils gebuchten Ausgabe möglich.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
6. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, können als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht werden.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Verlag eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung eines Anzeigentextes, der Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei Druckreklamationen folgt der Verlag in Zweifelsfällen dem Gutachterausschuss für Druckreklamationen.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen entsprechend § 288 bGb berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
12. Der Verlag liefert mit der Rechnung grundsätzlich ein Belegexemplar. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Lieferung bestellter Lithos und Zeichnungen trägt der Auftraggeber.
13. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
14. Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
15. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach dem Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich andere Vereinbarungen getroffen wurden.
16. Im Fall höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz, insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
17. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (Streiks, Beschlagnahmen etc.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 v. H. der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulations-Druckauflage zu bezahlen.
18. Die aus der Preisliste ersichtlichen Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Für Anzeigen im Internet gelten unsere Internet-AGBs.
19. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages.